

Livre

Cedro, Jean-Michel. Le multimédia. TOULOUSE CEDEX 100 : Milan, 1998. 64p.;18cm.. Les Essentiels Milan, 023. ISBN 2-84113-342-7

Résumé : Le multimédia est un univers dont les contours évoluent sans cesse. Au départ, c'est la simple association sur un même support, de texte, d'image et de son. Aujourd'hui, le multimédia représente un enjeu économique, politique et culturel considérable.

Cote : 000.553 CED

Livre

Bodinier, Jean-Louis / Breteau, Jean. Les fondements culturels du monde occidental. Paris VIème : Editions du Seuil, 1998. 63p.;18cm.. Mémo. Histoire, 091. ISBN 2-02-031231-X

Résumé : Les fondements de la culture occidentale de l'héritage antique (démocratie athénienne, citoyenneté romaine) aux courants de pensée du XIXème siècle (romantisme, libéralisme, nationalisme) en passant par les apports du christianisme, l'humanisme, la renaissance et les effets de la Révolution française avec la remise en cause de l'absolutisme et la philosophie des Lumières.

Cote : 001.1 BOD

Livre

Cocula, Bernard / Peyrouet, Claude. Sémantique de l'image : pour une approche méthodique des messages visuels. Delagrave, 1986. 232p.;24cm.. G. Belloc. ISBN 2-206-00311-2

Résumé : Apprendre à décoder les images: les techniques de fabrication de l'image, les codes culturels, rhétoriques et de l'inconscient, les codes graphiques et chromatiques. Apprendre à les interpréter: la propagande et la publicité des origines à nos jours.

Cote : 001.56 COC

Livre

Excel 2000 : initiation. Hachette Jeunesse, 2000. . ISBN 2-01-16-8127-8

Résumé : Manuel d'initiation à l'utilisation de Excel 2000.

Cote : 001.64 DAI

Livre

Word 2000 : initiation. Paris Cedex 15 : Hachette, 2000. . ISBN 2-01-16-8125-1

Résumé : Manuel d'initiation à l'utilisation de Word 2000.

Cote : 001.64 DAI

Livre

Benenson, James / Juanals, Brigitte. Internet et multimédia : dictionnaire bilingue (anglais / français français / anglais). Pocket, 2000. 544p.;18cm.. Langues pour tous, 10793. ISBN 2-266-09653-2

Cote : 004.678 03 BEN

Livre

Guédon, Jean-Claude. Internet : le monde en réseau. 2ème édition. paris : Gallimard, 2000. 128p.;18cm.. Découvertes Gallimard. Techniques, 280. ISBN 2-07-053490-1

Résumé : Initiée par les militaires américains durant la guerre froide, puis récupérée par les universitaires, la mise en réseau des ordinateurs donne le signal d'une véritable révolution culturelle. Identités, temps, espace, droit, frontières, hiérarchies: l'ordre social se recompose partout.

Cote : 004.678 GUE

Livre

Colombain, Jérôme. Le dico du multimédia. TOULOUSE CEDEX 100 : Milan, 1998. 255p.;18cm.. Les Dicos Essentiels Milan. ISBN 2-84113-685-X

Résumé : Un dictionnaire pour décrypter les nouveaux mots du multimédia. Des notions essentielles et un guide pour se ballader dans le "cybermonde".

Cote : 006.7 COL

Livre

Murail, Marie-Aude. Je ne sais pas quoi lire !. De la Martinière jeunesse, 1998. 105p.;23cm.. Oxygène. ISBN 2-7324-2395-5

Résumé : 220 titres de livres avec leurs résumés pour vous aider à choisir le roman ou la bande dessinée qui vous plaira.

Cote : 011.62 MUR

Livre

Duquesnoy, Sylvie. Guide des sources d'information en éducation. CRDP du Nord-Pas-de-Calais, 1997. 203p.;20cm.. ISBN 2-86623-349-2

Résumé : Description des sources informationnelles destinées à l'éducation. répertoire pour les étudiants, documentalistes, chercheurs et formateurs en sciences de l'éducation et de l'information.

Cote : 020 DUQ

Livre

Darrobbers, Martine / Le Pottier, Nicole. La recherche documentaire. Paris : Nathan, 1994. 160p.;21cm.. Repères pratiques, 025

Résumé : Des informations et des conseils pour utiliser au mieux les bibliothèques et les centres de documentation.

Cote : 025.04 DAR

Livre

Foenix-Riou, Béatrice. Guide de recherche sur internet : outils et méthodes. Paris : Nathan, 2003. 127p.;18cm.. 128. Information documentation, 273. ISBN 2-09-191193-3

Résumé : Présentation d'internet. Les répertoires et les annuaires. Les moteurs de recherche. Les métamoteurs et agents. Les outils spécifiques. Conseil et méthodes pour une recherche efficace.

Cote : 025.04 FOE

Livre

Feyler, François. L'analyse documentaire : résumer, indexer (techniques, outils, pratiques). CRDP de Poitou-Charente, 1995. 167p.;30cm.. ISBN 2-86632-440-4

Résumé : L'apprentissage de l'analyse documentaire.

Cote : 025.4 FEY

Livre

Blasselle, Bruno / Melet-Sanson, Jacqueline. La bibliothèque nationale, mémoire de l'avenir. paris : Gallimard, 1991. 176p.;18cm.. Découvertes Gallimard. Histoire, 088. ISBN 2-07-053111-2

Résumé : Histoire de la Bibliothèque nationale qui est la maison du dépôt légal, mais aussi le conservatoire de millions de livres imprimés, de périodiques, de manuscrits, d'estampes, de cartes et de monnaies.

Cote : 027.5 BLA

Livre

Schaer, Roland. L'Invention des musées. paris : Gallimard, 1993. 144p.;18cm.. Découvertes Gallimard. Histoire, 0187. ISBN 2-07-053230-5

Résumé : Histoire de la constitution des musées.

Cote : 069 SCH

Livre

Hénau, André. Aux marches du Palais. Conseil général / Palais des beaux-arts / Inspection académique du Nord, 1997. 75p.;25cm.. ISBN 2-9511014-0-6

Résumé : Des enfants guident d'autres enfants à la découverte du Palais des beaux-Arts à Lille.

Cote : 069.5

Livre

Médias 2002: presse, télévision, radio, affichage, cinéma. 2002. 179p.;32cm.. StratégiesISSN 1280-2379

Résumé : Recensement de plus de 300 supports d'informations déclinés média par média. Chacun d'eux fait l'objet d'une fiche de présentation.

Cote : 070

Livre

Janvier, Sophie. Les métiers du journalisme. Paris : PUF, 2001. 152p.;17cm.. Collection Major. ISBN 2-13-050388-8

Résumé : L'histoire de la presse. Un résumé des textes régissant la profession et un retour sur les dérives déontologiques. Un descriptif complet des métiers de la presse écrite, audiovisuelle ou multimédia. Présentation des écoles pour se former au journalisme et des conseils pour démarrer dans la vie active.

Cote : 070 JAN

Livre

Barbier, Frédéric / Bertho Lavenir, Catherine. Histoire des médias : de Diderot à Internet. Armand Colin, 2003.

397p.;24cm.. Collection U. ISBN 2-200-26599-9

Résumé : L'histoire des médias de 1751, date de la publication de l'encyclopédie, jusqu'à l'orée du XXIème siècle. Histoire du livre et de la presse en Europe. Puis description et évolution des médias audiovisuels : cinéma, radio et télévision dans le monde. Analyse des problèmes posés par la mondialisation du marché des biens culturels.

Cote : 070.09 BAR

Livre

Charon, Jean-Marie. Le journalisme. TOULOUSE CEDEX 100 : Milan, 2001. 63p.;18cm.. Les Essentiels Milan, 007.

ISBN 2-84113-263.3

Résumé : Présentation de la profession et de ses problèmes. Les méthodes, la technique et l'éthique professionnelle.

Cote : 070.1 CHA

Livre

Rieffel, Rémy. Que sont les médias ? Pratiques, identités, influences. paris : Gallimard, 2005. 539p.;18cm.. Folio.

Actuel. ISBN 2-07-030082-X

Résumé : Description de l'environnement global dans lequel évolue les médias. Etude conjointe de la production, du contenu et de la réception dees messages médiatiques. Etude des médias dans le domaine plus vaste de la communication.. Etude des médias sous l'angle des relations entre les médias et le politique d'une part, entre les médias et la culture d'autre part.

Cote : 070.1 RIE

Livre

Girard, Isabelle / Roy, Frédéric. Lire la presse. paris : Gallimard, 2000. 148p.;21cm.. Le Forum. ISBN 2-07-41055-2

Résumé : L'histoire de la presse et de la liberté de la presse. Etude du fonctionnement de la presse pour exercer son esprit critique.

Cote : 070.11 GIR

Livre

Famery, Pascal / Leroy, Philippe. Réaliser un journal d'information. TOULOUSE CEDEX 100 : Milan, 1996. 63p.;18cm..

Les Essentiels Milan, 043. ISBN 2-84113-378-8

Résumé : Rréaliser un journal, c'est user d'un droit fondamental du citoyen : communiquer des informations, des idées, des opinions. Mais c'est d'abord définir un projet rédactionnel et c'est aussi élaborer la forme car un journal est vu avant d'être lu. De plus, le droit à l'information est soumis à un ensemble de dispositions légales à respecter.

Cote : 070.17 FAM

Livre

Mathe, Michel. La radio. TOULOUSE CEDEX 100 : Milan, 1995. 63p.;18cm.. Les Essentiels Milan, 033. ISBN 2-84113-355-9

Résumé : L'histoire de la radio. Elle a cent ans et au travers de ses formes, de son histoire, de ses protagonistes, elle est restée proche de nos aspirations quotidiennes.

Cote : 070.19 MAT

Vidéocassette

Courant, Frédéric / Gourmaud, Jamy / Chaudemanche, Franck. C'est pas sorcier (13) : Les coulisses d'un journal télévisé / Vive la presse ! / Voyage dans le cyberspace. CNDP / Riff international production, 2001. Les Coulisses d'un journal télévisé, 26mn..

Résumé : La préparation du JT, c'est l'intervention convergente d'un nombre considérable d'acteurs, de journalistes et de techniciens. La matière brute est filmée sur le terrain ou achetée à des agences spécialisées. L'information est ensuite mise en forme et traitée. La sophistication des techniques, liées au montage et à l'infographie, souligne la nécessité d'une déontologie claire. Quand au direct, il s'avère un exercice périlleux : le JT reste une performance quotidienne.

Cote : 070.4 COU

Vidéocassette

Courant, Frédéric / Gourmaud, Jamy / Chaudemanche, Franck. C'est pas sorcier (13) : Les coulisses d'un journal télévisé / Vive la presse ! / Voyage dans le cyberspace. CNDP / Riff international production, 2001. Vive la presse !, 26mn..

Résumé : Fred et Jamy, aidés de Plantu, dessinateur de la « une » du Monde, nous montrent les principales étapes, journalistiques et techniques, de la réalisation d'un quotidien, avec un passage dans les locaux de l'AFP. Ils nous entraînent ensuite à l'imprimerie dont nous découvrons les circuits en situation et sur maquette. Un regard sur le prix de revient et le financement d'un journal.

Cote : 070.4 COU

Vidéocassette

Courant, Frédéric / Gourmaud, Jamy / Chaudemanche, Franck. C'est pas sorcier (13) : Les coulisses d'un journal télévisé / Vive la presse ! / Voyage dans le cyberspace. CNDP / Riff international production, 2001. Voyage dans le cyberspace, 26mn..

Résumé : Internet, mode d'emploi, tel est le thème de la troisième émission. Dans ce domaine encore mystérieux, le jargon technique règne toujours en maître. C'est donc une séance de décryptage que nous proposent Fred et Jamy. Ils nous initient à l'univers des fournisseurs d'accès, des pages hypertextes, du courrier électronique, de la création de pages en ligne, des cybercafés ou des communautés virtuelles, des hackers ou pirates de la "toile", traqués par la police.

Cote : 070.4 COU

Vidéocassette

C'est pas sorcier (13) : Les coulisses d'un journal télévisé / Vive la presse ! / Voyage dans le cyberspace. CNDP / Riff international production, 2001. Côté télé. C'est pas sorcier, 013

Cote : 070.4 COU

Livre

Salles, Daniel. Le récit de presse. Delagrave, 1998. 95p.;18cm.. 1, 2, 3... séquences !. ISBN 2-206-08043-5

Résumé : Séquence didactique qui traite du récit journalistique à partir de brèves, comtes rendus et récits de faits divers.

Cote : 070.4 SAL

Brochure

Ministère de l'Education nationale, de la Jeunesse et des Sports / CLEMI. L'information dans les médias : 75 séquences d'activité pour comprendre comment se traite l'actualité. CNDP, 1991. 75 fiches.. Autrement dit. ISBN 2-240-00242-5

Résumé : Etude pédagogique de la presse.

Cote : 070.43

Livre

Carton, Daniel. "Bien entendu...c'est off" : ce que les journalistes ne racontent jamais. Editions Albin Michel, 2003. 198p.;23cm.. . ISBN 2-226-13469-7

Résumé : Histoire des connivences intéressées entre les journalistes et les hommes politiques afin que tout ne soit pas révélé au grand public.

Cote : 070.442 CAR

Livre

Junqua, Daniel. La liberté de la presse : un combat toujours actuel. Editions Milan, 2004. 63p.;18cm.. Les Essentiels Milan, 215. ISBN 2-7459-1084-1

Résumé : Les grandes étapes d'une liberté chèrement acquise et persistance de puissantes menaces. Il évoque le rôle de l'association Reporters sans frontières qui lutte en faveur d'un plus grand respect du droit d'informer et d'être informé.

Cote : 070.442 JUN

Livre

Ménard, Robert. Jean Loup Sieff : pour la liberté de la presse. Reporters sans frontières, 2005. 152p.;Ill.n.b.;29cm.. . ISBN 2-915536-20-1

Résumé : Album photographique de Jeanloup Sieff au profit de l'association Reporters sans frontières qui se bat pour la liberté de la presse dans le monde. Etat des lieux des états "censeurs".

Cote : 070.442 MEN

Livre

Ockrent, Christine. La liberté de la presse. TOULOUSE CEDEX 100 : Milan, 1999. 63p.;18cm.. Les Essentiels Milan, 074. ISBN 2-84113-518-7

Résumé : Consacrée par le droit international, la liberté de la presse est une liberté publique essentielle. Pourtant, la majorité de la population du globe en est privée et vit sous l'emprise de la propagande. Chaque année, des dizaines de journalistes sont assassinés ou emprisonnés. Histoire des grandes étapes de cette liberté de la presse. Le rôle des reporters sans frontières.

Cote : 070.442 OCK

Livre

Tailleur, Jean-Pierre. Bévues de presse : l'information aux yeux bandés. Editions du Félin, 2002. 239p.;23cm.. Questions d'époque. ISBN 2-86645-424-3

Résumé : Essai critique concernant le travail des journalistes en France qui souvent manque de rigueur et de vrais reportages. Un outil pour apprendre à mieux utiliser les journaux et aiguïser la sensibilité et l'oeil critique des lecteurs.

Cote : 070.442 TAI

Livre

Amar, Pierre-Jean. Le photojournalisme. Paris : Nathan, 2000. 128p.;18cm.. 128. Images. ISBN 2-09-190330-2

Résumé : Histoire de la photographie documentaire, des techniques d'origine à nos jours.

Cote : 070.49 AMA

Livre

Charon, Jean-Marie. La presse magazine. Paris : La Découverte, 1999. 128p.;18cm.. Repères, 264. ISBN 2-7071-3028-1

Résumé : La presse magazine est lue en France plus que partout en Europe et crée des dizaines de titres nouveaux chaque année. Les magazines sont un média jeune et occupent une place de choix dans l'activité des leaders mondiaux de la communication. La mise en scène de l'information en fait un média tout autant de l'écrit que de l'image. Leur segmentation du public leur confère une place incontournable parmi les supports publicitaires.

Cote : 070.49 CHA

Livre

Schneider, Jean-Bernard. Lecture d'images : clés pour le dessin d'humour 9 à 15 ans. Accès Editions, 2000. 96p.;30cm.. . ISBN 2-909295-62-1
Cote : 070.49 SCH

Livre

Combres, Elisabeth / Thinard, Florence. Les 1000 mots de l'info : pour mieux comprendre et décrypter l'actualité. Gallimard Jeunesse, 2003. 360p.;Ill.Coul.;23cm.. . ISBN 2-07-055327-2
Résumé : Un outil pour mieux comprendre les informations diffusées par les différents médias. Un lexique définit 1000 notions, dates, personnalités ou mouvements qui font chaque jour l'actualité en France et dans le monde. Des rubriques thématiques multiplient les angles et les enjeux.
Cote : 070.57 COM

Livre

Thoveron, Gabriel. Histoire des médias. Paris VIème : Editions du Seuil, 1997. 95p.;18cm.. Mémo. Histoire, 066. ISBN 2-02-030204-7
Résumé : Histoire de l'information et de la culture de masse du XVIIème siècle à nos jours.
Cote : 070.9 THO

Livre

Albert, Pierre. La presse française. Paris cedex 07 : La Documentation française, 1990. 175p.;24cm.. . ISBN 2-11-002354-6
Résumé : Etude analytique et descriptives des fonctions de la presse, de ses structures, de ses institutions et de ses mécanismes.
Cote : 074 ALB

Livre

Wolgensinger, Jacques. La grande aventure de la presse. 2ème édition. paris : Gallimard, 1998. 192p.;18cm.. Découvertes Gallimard. Histoire, 072. ISBN 2-07-053086-8
Résumé : L'histoire de la presse des almanachs des colporteurs aux satellites de communication.
Cote : 074.09 WOL