

***Comment faire de la veille et enseigner la validation de l'information dans une sphère qui développe la promotion de l'amateurisme ?***

## ***Un intérêt venu de l'obligation de publier***

Le **Café Pédagogique** est une revue électronique multimédia qui propose **plusieurs produits**

- **L'expresso** = quotidien
- Le **mensuel** = le 15 de chaque mois (n°110)
- Les **dossiers** = n° hors série
- La rubrique **Région**
- La **cafétéria**
- Les **archives**
- Un espace sur **Facebook...**

## **Les objectifs**

- être **un point de rencontre** entre tous ceux qui se sentent concernés par le **débat éducatif**.
- Ce qui nous réunit c'est la volonté de faire bouger l'Ecole et de **soutenir l'innovation pédagogique**.
- **Apporter de l'information**, une réflexion sur l'enseignement et l'éducation
- Faire connaître le point de vue des professeurs **aux autres** médias, aux parents...

# Une nécessité : une information validée

**Pour devenir un média de confiance : il faut présenter une information validée.**

- **Validée**
- **Confiance**
- **Notoriété...**

# Information ?

**Data**

**News**

**Knowledge**

# Média ?

**Informatique : support matériel ou immatériel**

**SIC : Entreprise de presse**

# Internet ... c'est quoi ?

- Internet n'est pas un **mass-média** ou pas seulement
- Internet n'est pas **unidirectionnel**, surtout avec le web 2.0

# Internet ... c'est quoi ?

- **C'est quoi pour nous ? *Hommes et femmes***
- **C'est quoi pour nous - *les profs docs* ?**
- **C'est quoi pour les élèves ?**
  - **À l'école**
  - **Hors de l'école**
- **Et les parents ?**



# Modèles éditoriaux

**Un changement dû aux nouvelles potentialités du web support matériel ou immatériel**

**Mais un modèle éditorial prégnant : on conserve les trois étapes = *création* / *édition* / *diffusion* malgré un modèle économique en reconstruction**

# Une grande quantité de données qui impose

- une structuration des données donc un travail technologique et technique
- une centralisation des contenus : rôle des agrégateurs

# Des modèles de publications émergent

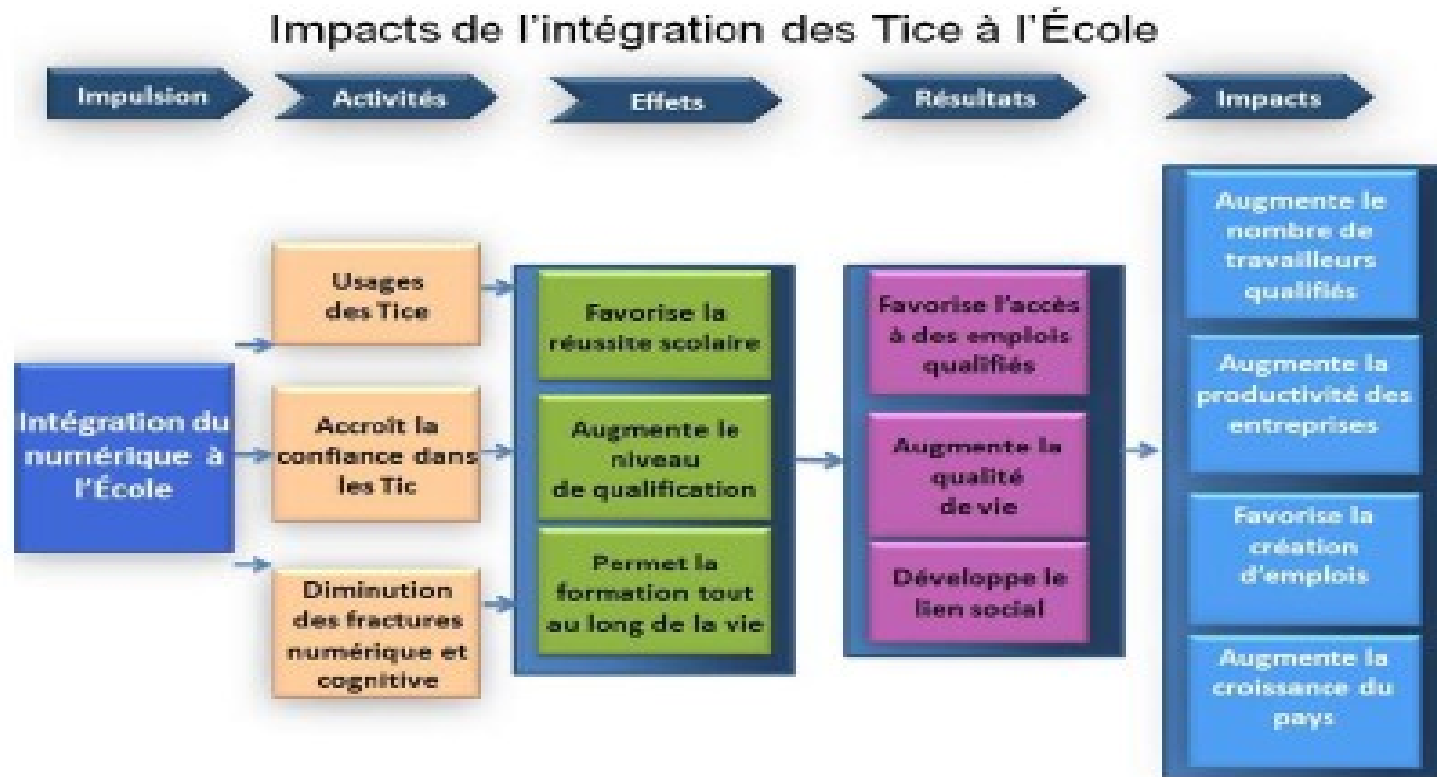
Chartron, Rebillard. Quels modèles pour la publication sur le web ? : le cas des contenus informationnels et culturels. Actes du XIVe congrès SFSIC, p. 303-310, 2004

	<b>Publication autoritative</b>	<b>Publication distribuée</b>	<b>Modèle éditorial</b>	<b>Niveau méta-éditorial</b>
<b>Types d'acteurs centraux</b>	Auteur-diffuseur : Individuel ou collectif	Réseau d'auteurs et d'utilisateurs + médiateur (technique) éventuel	Editeur	Agrégateur (centralisateur)
<b>Sources essentielles de valeur</b>	Originalité des contenus Notoriété de l'auteur-diffuseur	Echanges (biens + jugements) entre utilisateurs	Sélection opérée Mise en visibilité de l'offre	Condensation de l'offre
<b>Modèles de financement principaux</b>	Bénévolat Subventions publiques	Altruisme Vente de prestations aux producteurs de contenu	Ventes aux utilisateurs (abonnement aux services) ou / et Subventions en amont.	Vente aux utilisateurs ou / et Vente de prestations aux producteurs de contenu

# Quel rôle : l'école ? les profs docs ?

- Plusieurs rapports existent et insistent sur la nécessité d'avoir une culture numérique
- Plusieurs pistes s'ouvrent : compétences en recherche d'information certes, mais aussi réflexion sur sa position dans la société de l'information

# Quel rôle : l'école ? Rapport Fourgous



La formation apparaît comme le carburant de l'économie du savoir. Elle se révèle primordiale afin d'utiliser au mieux le numérique et de s'adapter aux nouvelles exigences de la société. Former la population signifie en premier lieu former les élèves, les enseignants, les cadres mais également les parents.

# Quel rôle : l'école ?

## • Appropriation du numérique chez les professeurs : Rapport Fourgous

Modèle d'appropriation de culture Tice :

Stades	Caractéristiques
Stade 1 : <b>acquisition personnelle</b>	Éveil, auto-information
Stade 2 : <b>utilisation professionnelle</b>	Utilisation au domicile, auto-apprentissage
Stade 3 : <b>adaptation pédagogique</b>	Familiarisation, automatisme
Stade 4 : <b>intégration pédagogique</b>	Autonomie, intégration, collaboration
Stade 5 : <b>utilisation créative</b>	Création, innovation

Une formation pertinente des enseignants aux Tice permettrait d'emmener (comme en Finlande) la majorité de nos enseignants au stade 5 du modèle d'appropriation des Tice, ce qui permettrait des usages efficaces, et ainsi une formation adéquate des élèves au numérique.

# Connaître, comprendre les ados ?

Les nouveaux médias permettent en fait aux jeunes à la fois de se rendre davantage autonomes et de se socialiser.

Philippe Gutton, psychiatre et psychanalyste :  
l'adolescence est un **moment de création de soi**,  
caractérisée par la phobie du regard des autres. Or,  
l'usage des moyens de communication que sont le  
téléphone mobile et l'Internet permet aux adolescents  
de communiquer entre eux, en utilisant un langage  
particulier, **tout en échappant au regard des adultes.**  
(rapport Assouline)

# **Le monde numérique des ados ?**

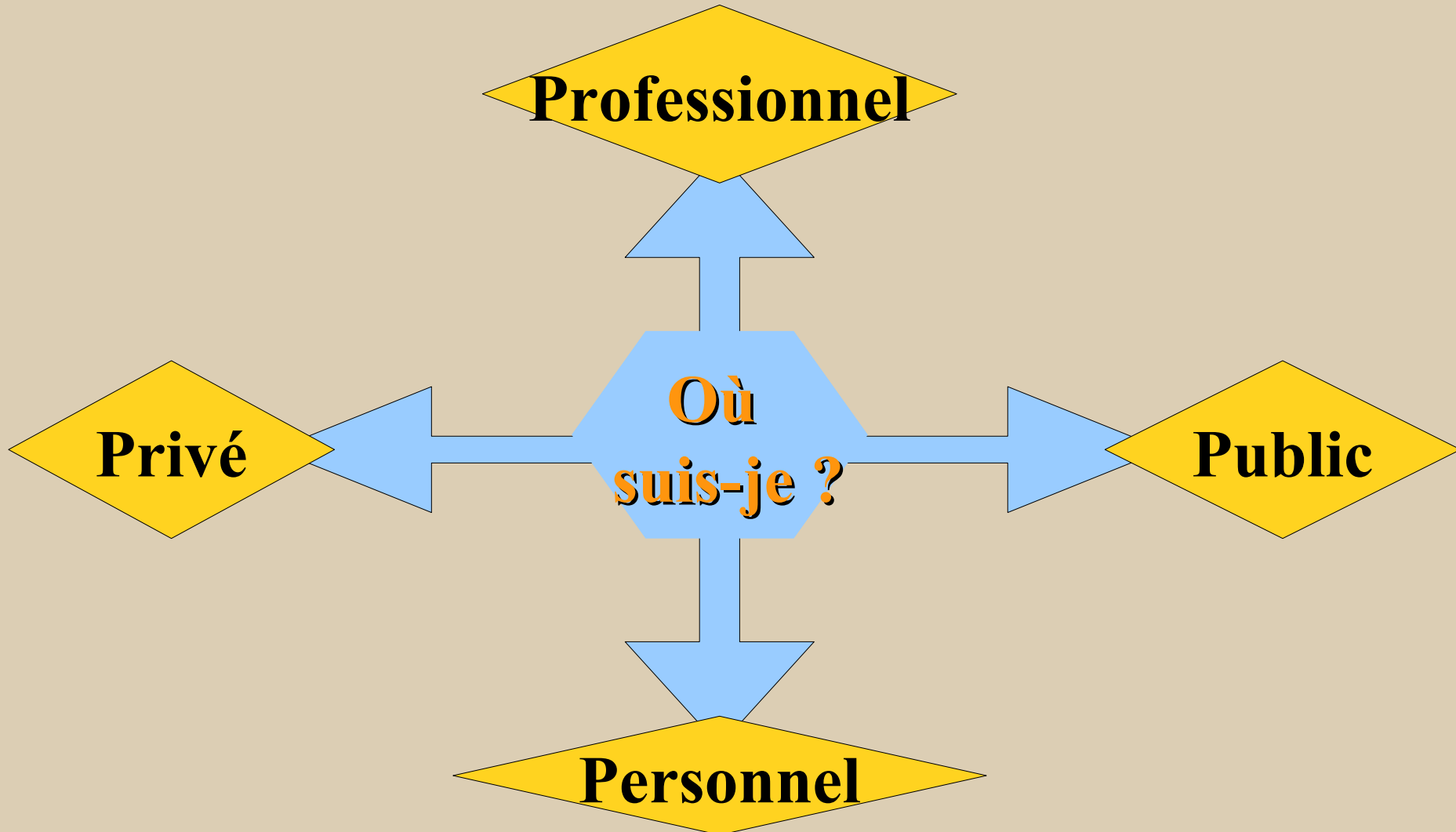
**Des pratiques différentes ou identiques ?**

**La place du « *social networking* »**

- Extimité
- Libération de la parole
- Construction de la personnalité
- Connaissance de soi
- Communautarisme

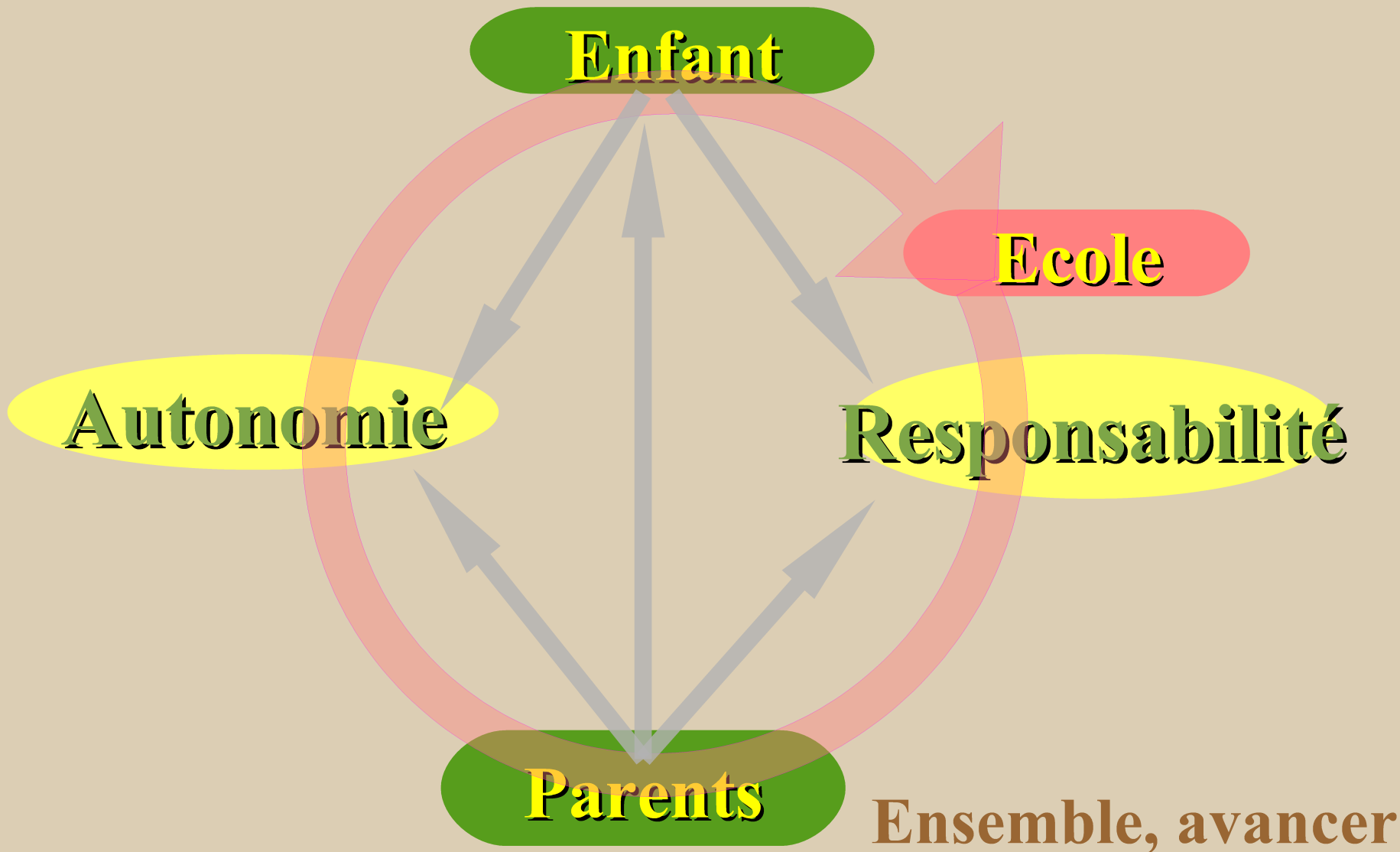


# Connaître les sphères



# Connaître les sphères

	Synchrone	Asynchrone
CMO	Tchat Microblog <b>Réseaux sociaux</b>	Courriel Blog Forum <b>Réseaux sociaux</b>
CMT	SMS Microblog SMS tchaté <b>Réseaux sociaux</b>	SMS <b>Réseaux sociaux</b>



# Quel rôle : l'école ? les profs docs ?

- **Notoriété / autorité**
  - → **Construction de l'autorité informationnelle sur le web**

# Quelques définitions : notoriété

SavoirsCDI

La notoriété d'un auteur constitue l'indice, pour le chercheur néophyte, de la **validité du contenu intellectuel** d'un document sélectionné au cours d'une recherche d'information. D'une manière générale, la notoriété exprime le caractère de ce qui est de la connaissance publique.

[...] La notoriété tire ainsi sa substance du jugement appréciatif d'autres instances appartenant à un **même réseau d'intérêt et à un même domaine de connaissance.**

# Quelques définitions : autorité

SavoirsCDI

I. L'autorité, attachée à la condition d'auteur dont elle procède étymologiquement, s'exerce en premier lieu sur l'oeuvre, au motif que l'auteur en est la «cause première».

# Quelques définitions : validation des sources

SavoirsCDI

La norme ISO 8402 définit la validité comme le statut correspondant à la «confirmation par examen et apport de preuves tangibles que les exigences particulières pour un usage prévu spécifique sont satisfaites». Cette définition, appliquée aux données informationnelles proposées dans les documents, projette sur l'écran de la recherche trois faisceaux d'interrogations distinctes : **la validation, l'évaluation et la pertinence.**

# **Valider ? Accorder sa confiance ?**

- **Schéma de validation : le tableau avec les entrées diverses (url, domaine, ...)**
- **Recouper les sources. Oui**
  - **→ Satisfaisant ?**
- **... pour une solide culture professionnelle - réseau...**



# **Construire son réseau identifier les acteurs**

- **Lettres de diffusion**
- **Sites professionnels**
- **Réseaux sociaux numériques :  
Facebook et autres...**
- **Evidemment : lectures, rencontres,  
connaissance du monde de l'édition  
etc...**

# Développer une culture informationnelle

- **Les circuits de distribution, de l'édition**
- **L'organisation du savoir (CNRS,...)**
- **Décrypter les médias (coloration, histoire, intention...)**
- **Les personnes référentes / domaine**

**Pour valider il faut devenir expert ;  
identifier les acteurs pour mettre en  
oeuvre une veille efficace.**

**Pour exploiter une information il  
faut la recouper et interroger la  
source.**

**Le temps bonifie ces compétences ...**

# Merci

## **Blandine Raoul-Réa**

Professeur documentaliste, académie de Créteil  
***[blandine.raoul-rea@ac-creteil.fr](mailto:blandine.raoul-rea@ac-creteil.fr)***

Pour écrire à la **rubrique CDI–documentation**  
***[cafepeda.documentation@laposte.net](mailto:cafepeda.documentation@laposte.net)***